

## Obchodní podmínky

obchodní společnosti Digital - ICT, spol. s r. o., IČ: 246 67 218, se sídlem Do Čertous 2622/14, 193 00 Praha 9, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 164653 (dále jen „distributor“)

### I. Úvodní ustanovení

#### 1. Základní kontaktní údaje distributora platné pro Českou republiku

- doručovací adresa: P.O. Box 72, 225 72 Praha 025
- e-mailová adresa: predplatne@predplatne.cz
- telefonní číslo: +420 234 092 851
- bankovní spojení č. ú7788665500/5500.: vedený u společnosti Raiffeisenbank a.s.
- ID datové schránky: ibdp2t8

### II. Obchodní podmínky

1. Tyto obchodní podmínky distributora (dále jen „obchodní podmínky“) byly zpracovány dle ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) a zákona č. 634/1992 Sb., zákona o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZoOS“), a dalších účinných právních předpisů.
2. Obchodní podmínky tvoří nedílnou součást veškerých smluv o předplatném i prodeji jednotlivých vydání poskytovaných tištěných titulů (dále jen „**smlouva o předplatném**“) uzavíraných mezi distributorem a jinou fyzikou či právnickou osobou (dále jen „**předplatitel**“)(distributor a předplatitel dále společně také jako „**smluvní strany**“ či jednotlivě jako „**smluvní strana**“). Předmětem smluvního vztahu je úplatná distribuce tištěných novin, časopisů, magazínů aj. (dále jen „**periodika**“) na adresu předplatitele (dále jen „**předplatné**“). Obchodní podmínky se přiměřeně použijí i na veškeré smlouvy mezi distributorem a jinou fyzickou či právnickou osobou odlišnou od spotřebitele ve smyslu ust. § 2 odst. 1 písm. a) ZoOS.
3. Obchodní podmínky blíže specifikují práva a povinnosti smluvních stran. Předplatitel uzavřením smlouvy o předplatném vyjadřuje souhlas s těmito obchodními podmínkami, a rovněž potvrzuje, že se jak s těmito obchodními podmínkami pečlivě seznámil.
4. Předplatitel výslovně deklaruje, že na existenci těchto obchodních podmínek a veškerých jejich příloh byl distributorem výslovně upozorněn před uzavřením smlouvy o předplatném.
5. Smlouva o předplatném a obchodní podmínky jsou vyhotoveny toliko v českém jazyce. Smlouvu o předplatném, jakož i veškeré dodatky k ní, jež jsou pro smluvní strany závazné, je možné uzavřít pouze v českém jazyce, nedohodnou-li se smluvní strany jinak. Případné překlady do jiného jazyka mají pouze informativní charakter.

6. Ustanovení odchylná od těchto obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě o předplatném. Odchylná ujednání ve smlouvě o předplatném mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.
7. Znění těchto obchodních podmínek může distributor měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
8. Předplatitel uzavřením smlouvy o předplatném dává výslovný souhlas se zasíláním obchodních sdělení distributora v souladu se zákonem č. 480/2004 Sb., zákona o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, předplatiteli, a to prostřednictvím jeho e-mailové adresy, telefonního čísla, prostřednictvím automatických volacích zařízení, faxem či jiným obdobným způsobem včetně telemarketingu. Předplatitel může tento souhlas kdykoli písemně odvolat. Distributor je rovněž oprávněn zasílat předplatiteli informace související se službami distributora nebo závodem v listinné podobě v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, pokud adresát nedá předem jasně a srozumitelně najevo, že si nepřeje, aby vůči němu byla nevyžádaná reklama šířena.

### **III. Uživatelský účet**

1. Na základě registrace předplatitele na internetových stránkách distributora [www.predplatne.cz](http://www.predplatne.cz) (dále jen „internetové stránky“) může předplatitel přistupovat do svého uživatelského rozhraní (dále jen „uživatelský účet“). Ze svého uživatelského účtu může předplatitel realizovat objednávku předplatného či samostatného periodika.
2. Při registraci na internetových stránkách a při objednávání předplatného či jednotlivých periodik je předplatitel povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je předplatitel při jakémkoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené předplatitelem v uživatelském účtu a při objednávání služeb distributora jsou distributorem považovány za správné a aktuální.
3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Předplatitel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
4. Předplatitel není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
5. Distributor může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy předplatitel svůj uživatelský účet déle než 18 měsíců nevyužívá, či v případě, kdy předplatitel poruší své povinnosti z uzavřené smlouvy (včetně obchodních podmínek).
6. Předplatitel bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení distributora, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

### **IV. Uzavření smlouvy o předplatném**

1. Internetové stránky obsahují katalog o poskytovaných předplatných jednotlivých periodik, a to s uvedením příslušné ceny pravidelného předplatného nebo jednotlivého vydání periodika (dále jen „**cena předplatného**“) včetně daně z přidané hodnoty a veškerých jiných poplatků a daňových povinností.
2. Katalog nabízeného předplatného na internetových stránkách či nabídka předplatného od distributora vůči předplatiteli učiněná jiným způsobem nepředstavují nabídku ve smyslu § 1732 OZ, čímž nevzniká povinnost distributora uzavřít smlouvu o předplatném. Předplatitel bere na vědomí, že distributor není povinen uzavřít smlouvu o předplatném s osobami, jež dříve porušily své smluvní povinnosti vůči distributorovi.
3. Možnost uzavřít smlouvu o předplatném včetně související ceny předplatného, je dostupná pouze po dobu jejího zveřejnění na internetových stránkách. V případě, že objednané předplatné již není dostupné nebo se periodikum již nezpřístupňuje, nedodává nebo nevyrábí, bude distributor neprodleně kontaktovat předplatitele za účelem sjednání dalšího postupu (např. nahrazení objednaného periodika jiným, zrušení objednávky apod.); distributor může také přistoupit k odmítnutí objednávky.
4. K uzavření smlouvy o předplatném dochází na základě předplatitelem učiněné objednávky jejím potvrzením ze strany distributora a úhradou ceny předplatného předplatitelem. Distributor není povinen plnit předmět smlouvy o předplatném dříve, než bude distributorovi uhrazena plná výše ceny předplatného.
5. Objednávku lze učinit prostřednictvím kuponů a formulářů vydaných distributorem, internetových stránek, telefonicky, anebo zasláním objednávky na doručovací adresu distributora či na jeho e-mailovou adresu uvedenou v čl. I. bodu 1. těchto obchodních podmínek.
6. Pro uzavření smlouvy o předplatném může předplatitel vyplnit objednávkový formulář na internetových stránkách. Objednávkový formulář umožňuje zjištění a opravu chyb před podáním objednávky.
7. V rámci každé objednávky předplatitel vyplní tyto údaje:
  - fakturační adresa a doručovací adresa (pokud není totožná s fakturační adresou);
  - příjmení a jméno / název firmy;
  - ulice a číslo domu;
  - PSČ a obec;
  - telefonní číslo, e-mailová adresa;
  - IČO, DIČ, bankovní spojení a číslo účtu;
  - název periodika;
  - počet kusů periodika;
  - v případě písemné objednávky i podpis (příp. razítko).
8. Distributor je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství periodik, výše ceny předplatného) požádat o dodatečné potvrzení objednávky vhodným způsobem (například písemně či telefonicky). Odmítne-li předplatitel objednávku požadovaným způsobem potvrdit, nepovažuje se objednávka za nabídku k uzavření smlouvy o předplatném a nepřihlíží se k ní.

9. Distributor vydá předplatiteli potvrzení o uzavření smlouvy o předplatném v textové podobě, jež bude obsahovat zejména (i) údaje o distributorovi, (ii) údaje o předplatiteli, (iii) identifikaci objednávky, (iv) potvrzení o uhrazení ceny předplatného. Potvrzení dle tohoto bodu slouží také jako potvrzení o uzavření smlouvy o předplatném.
10. Smlouva o předplatném se uzavírá na dobu předplaceného období, jež se určí v souladu s podmínkami jednotlivých druhů předplatného periodik.
11. Předplaceným obdobím se rozumí období, po které bude předplatitel dostávat objednané a zaplacené výtisky předplaceného periodika.
12. Doručování tištěné verze předplaceného periodika zahájí distributor doručením aktuálního vydání periodika, pokud předplatitel v objednávce neuvede jinak. První doručení předplaceného periodika bude následovat po uplynutí pěti pracovních dnů ode dne, kdy distributor obdrží cenu za předplatné, a to pokud nebude sjednáno pozdější datum doručování.
13. Předplatitel souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy o předplatném. Náklady vzniklé předplatiteli při použití prostředků komunikace na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy o předplatném (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) hradí předplatitel sám.
14. Distributor není vázán žádným z kodexů chování ve smyslu § 1826 odst. 1 písm. e) OZ.

## **V. Změny v objednávce**

1. Předplatitel je ve vlastním zájmu povinen distributorovi neprodleně oznámit jakékoli změny údajů uvedených v objednávce. Neoznámí-li změny údajů uvedených v objednávce, nese odpovědnost za škody tím způsobené (např. nedoručení předplaceného periodika na novou adresu, poukázání dobropisované částky na špatný účet, neplatnost dokladů kvůli chybným či neúplným údajům, apod.) včetně ztráty práva úspěšně reklamovat nedodání objednaného periodika.
2. V případě žádosti o dočasnou nebo trvalou změnu adresy, na níž je prováděno doručování periodika, je potřeba sdělit veškeré nezbytné údaje distributorovi na kontaktní údaje uvedené v čl. 1. 2. těchto obchodních podmínek, nejméně však deset pracovních dní před datem účinnosti požadované změny.

## **VI. Platba ceny předplatného**

1. Distributor přijímá uhrazení ceny předplatného formou:
  - platby ve prospěch bankovního účtu uvedeného v čl. I. bodu 1 obchodních podmínek;
  - bezhotovostně převodem na účet distributora prostřednictvím platební brány Raiffeisenbank Bank Praha,
  - poštovních poukázek;
  - v hotovosti s místem plnění na adrese distributora uvedené v čl. I bodu 1 obchodních podmínek;

- SIPO;
  - jiným způsobem, kdy je spolehlivě možné prokázat úhradu ve prospěch distributora.
2. V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje předplatitel podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb.
  3. V případě bezhotovostní platby je závazek předplatitele uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet distributora.
  4. Předplatitel, který neuhradí cenu předplatného on-line metodou (přímé bankovníctví, platba kartou), obdrží po schválení objednávky distributorem daňový doklad, a to v elektronické či tištěné formě, který je nutno uhradit ve lhůtě splatnosti, tj. do 14 dnů od doručení daňového dokladu.
  5. Poslední den prvního měsíce předplaceného období je dílčím dnem uskutečnění zdanitelného plnění.
  6. Dojde-li k zahájení dodávek objednaných periodik, avšak předplatitel neuhradí cenu předplatného, vzniká distributorovi pohledávka za odebraná periodika za předplatitelem. V případě neuhrzení ceny předplatného ve lhůtě splatnosti mohou být dodávky objednaných periodik okamžitě ukončeny.
  7. Distributor nepožaduje od předplatitele předem žádnou zálohu či jinou obdobnou platbu. Úhrada ceny předplatného před odesláním periodika není zálohovou platbou.

## **VII. Vadné plnění, reklamace předplatného**

1. Předplatitel má právo uplatnit reklamaci u distributora zejména z těchto vad:
  - nedodání objednaného periodika, popř. nedodání správného počtu kusů objednaného periodika;
  - dodání neúplného nebo poškozeného periodika;
  - dodání nekvalitně vytištěného výtisku periodika;
  - nevložení či poškození příloh periodika (vyjma reklamních sdělení).
2. Předplacené periodikum bude odesláno předplatiteli v den vydání nebo v co nejkratší době po přijetí platby. Distributor neodpovídá za pozdní doručení v případě, kdy zpoždění doručení nezavinil, zejména v případě nepříznivých povětrnostních podmínek, či jiných vlivů nezávislých na vůli distributora. Distributor neodpovídá za pozdní doručení předplaceného periodika také v případě, kdy místo dodání předplaceného periodika z objektivních důvodů nebude dosažitelné osobním automobilem kurýrní služby.
3. Předplatitel je povinen oznámit distributorovi vadu a uplatnit reklamaci bez zbytečného odkladu po převzetí periodika.
4. Reklamace a jiné připomínky k doručování je možno uplatnit na zákaznické telefonní lince distributora uvedené v čl. I. bodu 1. těchto obchodních podmínek v době od 8.00 do 18.00 hod. v pracovní dny, anebo písemně na e-mailové či doručovací adrese distributora ve smyslu čl. I. bodu 1. těchto obchodních podmínek.

5. Distributor je povinen vydat předplatiteli písemné potvrzení o přijetí uplatnění reklamace. Písemné potvrzení musí obsahovat datum, kdy předplatitel reklamaci uplatnil, její obsah, jaký způsob vyřízení reklamace předplatitel požaduje a kontaktní údaje předplatitele pro účely poskytnutí informace o reklamaci.
6. Reklamace včetně odstranění vady musí být distributorem vyřízena a předplatitel o tom musí být informován nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se distributor s předplatitelem nedohodne na delší lhůtě. Po marném uplynutí lhůty podle tohoto bodu může předplatitel od smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.
7. V případě oprávněné reklamace, bude předplatiteli doručeno náhradní vydání periodika. V případě oprávněné reklamace, kterou nebude možné vyřídit podle předchozí věty, vrátí distributor předplatiteli poměrnou část ceny předplatného, jež bude reflektovat vadné dodání příslušného periodika předplatiteli.
8. Distributor je povinen vydat předplatiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení nápravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.
9. Předplatitel je povinen zajistit volný přístup ke své poštovní schránce (schránka nesmí být v uzamčených prostorech nebo v prostorech s volně pobíhajícími psy). Schránka musí být řádně označena jménem (obchodní firmou či názvem subjektu) předplatitele nebo, není-li odběratel totožný s osobou předplatitele, jménem (obchodní firmou či názvem subjektu) odběratele a musí umožňovat volné vložení objednaného periodika. Schránka musí svými rozměry, umístěním nebo konstrukcí umožňovat vložení předplaceného periodika tak, aby nedošlo k jeho mechanickému poškození nebo poškození vlivem počasí a aby byl chráněn před vytažením nepovolanou osobou vkladacím otvorem. V opačném případě nese předplatitel výlučnou odpovědnost za případné nedoručení, poškození nebo odcizení doručovaného periodika.
10. Zákonná práva spotřebitele nejsou ustanovením tohoto článku dotčena.
11. Rozsah, podmínky a způsob uplatnění odpovědnosti za vady periodického tisku a uplatnění rozporu se smlouvou o předplatném se v rozsahu neupraveném těmito obchodními podmínkami řídí ustanovením § 2099 a násl. OZ.

### **VIII. Ukončení smlouvy o předplatném**

1. Smlouva o předplatném může být zrušena dohodou smluvních stran nebo odstoupením od smlouvy o předplatném ze strany distributora v případě, kdy předplatitel smlouvu o předplatném porušil podstatným způsobem.
2. Předplatitel je oprávněn smlouvu o předplatném kdykoli písemně vypovědět a výpověď doručit poštou na doručovací či e-mailovou adresu distributora uvedenou v čl. I. bodu 1. těchto obchodních podmínek. To však neplatí pro smlouvu o předplatném uzavřenou na dobu určitou. Smluvní vztah sjednaný na dobu neurčitou skončí uplynutím výpovědní lhůty tří měsíců počínající prvním dnem kalendářního měsíce, který následuje po měsíci, v němž došlo k doručení výpovědi distributorovi, nebo pozdějším dnem určeným předplatitelem ve výpovědi (rozhodný je obsah

výpovědi, nikoli její označení). Stejná pravidla platí i pro částečnou výpověď smlouvy o předplatném (tj. snížení počtu kusů či zrušení jen některého z periodik).

3. Smlouvy o předplatném hrazené prostřednictvím SIPO je předplatitel povinen vypovědět nejpozději ve lhůtě 2 měsíců před koncem smluvního vztahu. Pokud tak neučiní, k učiněnému ukončení smlouvy o předplatném se nepřihlíží.

## **IX. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem**

1. Spotřebitelem se v souladu s ust. § 2 odst. 1 písm. a) ZoOS rozumí fyzická osoba, která nejedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání.
2. Spotřebitel má podle § 1829 odst. 1 písm. c) OZ právo odstoupit od smlouvy o předplatném uzavřené v souladu s těmito obchodními podmínkami, a to ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí první dodávky periodik v případě opakujícího se dodání předplatného.
3. Pro účely uplatnění práva na odstoupení od smlouvy o předplatném musí předplatitel o svém odstoupení od smlouvy o předplatném informovat distributora formou jednostranného právního jednání zaslaného na doručovací nebo e-mailovou adresu uvedenou v článku I. bodu 1. těchto obchodních podmínek.
4. Přílohou těchto obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, který lze využít pro řádné odstoupení od smlouvy podle tohoto článku obchodních podmínek.
5. Odstoupí-li předplatitel, který je v postavení spotřebitele, od smlouvy o předplatném, bude mu distributorem bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dní ode dne, kdy mu došlo oznámení o odstoupení od smlouvy o předplatném, vrácena cena předplatného, kterou distributor od předplatitele obdržel, snížená o cenu již spotřebované části předplatného, v důsledku již dodaných příslušných kusů periodik předplatiteli. Cenu předplatného po takovémto započte lní distributor vrátí na číslo bankovního účtu, které předplatitel distributorovi sdělí v oznámení o odstoupení od smlouvy o předplatném, popřípadě, bude-li to spotřebitel výslovně vyžadovat, vrátí distributor cenu předplatného prostřednictvím běžné poštovní poukázky typu C.
6. Ustanovení tohoto článku IX. obchodních podmínek, jakož i postup podle ust. § 1829 odst. 1 OZ, se neuplatní na smlouvu, jejímž předmětem je distribuce pouze jednotlivého vydání periodika.

## **X. Marketingové akce**

1. Marketingovými akcemi se rozumí akce distributora, v jejichž rámci distributor nabízí a poskytuje zvláštní plnění (dárky, slevy, nebo jiné benefity specifikované v podmínkách marketingové akce) pro případ, že bude v rámci akce uzavřena smlouva o předplatném. Nárok na zvláštní plnění je pouze v případě zaplacení celé ceny za předplatné za stanovené období.
2. Marketingové akce a slevy jsou platné pouze pro území České republiky, není-li distributorem doslovně uvedeno jinak. Distributor nezasílá dárky ani neposkytuje jiná

zvláštní plnění včetně slev mimo území České republiky. Smlouvy o předplatném s doručováním periodik do zahraničí se řídí zvláštním ceníkem.

3. Povinnost distributora dodat zvláštní plnění zaniká v případě porušení podmínek pro konkrétní marketingovou akci předplatitelem nebo v případě prodlení s předplatitelem s úhradou ceny předplatného.
4. Smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce nelze vypovědět po dobu, na kterou bylo předplatné uhrazeno, a po tuto dobu nelze ani snížit počet odebíraných periodik.
5. Zvláštní plnění bude vždy odesláno na adresu předplatitele, a to i v případě, kdy příjemcem periodik bude osoba odlišná od předplatitele. Zvláštní plnění bude odesláno jako doporučená poštovní zásilka. Distributor zašle zvláštní plnění do 30 dnů ode dne, kdy obdrží cenu předplatného.
6. Pokud se odeslané zvláštní plnění vrátí z adresy předplatitele zpět distributorovi jako nedoručené (z důvodu nevyzvednutí zásilky, odmítnutí převzetí zásilky, odstěhování nebo přesídlení, v místě neznámého adresáta apod.), zvláštní plnění není odesíláno znovu, ale předplatitel si ho může vyzvednout na adrese distributora, a to ve lhůtě 30 dnů od marného pokusu o doručení zvláštního plnění předplatiteli. Na žádost předplatitele může být zvláštní plnění odesláno znovu na náklady předplatitele.
7. V případě zpoždění či ztráty zásilky se zvláštním plněním z důvodů na straně pošty nebo kurýrní služby bere předplatitel na vědomí, že doručení zvláštního plnění může být opožděno.
8. V případě, že v rámci konkrétní marketingové akce není již dárek na skladě a dodavatel zvláštního plnění není schopen zajistit stejný druh dárku, popř. stejnou značku či stejného výrobce, vyhrazuje si distributor právo zaslat předplatiteli dárek obdobný ve srovnatelné hodnotě.
9. Zvláštní plnění ke smlouvě o předplatném není poskytováním služeb distributora, a proto není distributorem fakturováno. Distributor při případné reklamaci vyžaduje původní obal, aby mohl identifikovat dodavatele zvláštního plnění. Předplatitel bere na vědomí, že vyřízení reklamace závisí na dodavateli zvláštního plnění.
10. Zákonná práva spotřebitelů nejsou ustanovením tohoto článku dotčena.

## **XI. Ochrana osobních údajů (GDPR)**

1. Distributor zajišťuje ochranu osobních údajů předplatitele. Osobní údaje předplatitele jsou důvěrné a jsou zpracovávány zejména pro účely plnění smluvních povinností distributora, tj. naplnění smlouvy o předplatném. Ochrana osobních údajů předplatitele, který je fyzickou osobou, je poskytována v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady EU č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „nařízení“).
2. Předplatitel souhlasí se shromažďováním a zpracováním zejména těchto svých osobních údajů: jméno a příjmení, akademický titul, doručovací adresa, sídlo, IČO, DIČ, e-mailová adresa a telefonní číslo (dále jen „osobní údaje“).

3. Předplatitel bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně, úplně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat distributora o změně svých osobních údajů.
4. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu nezbytnou k účelu jejich zpracování dle čl. 11.1 těchto obchodních podmínek. Distributor průběžně posuzuje, zda nadále trvá potřeba zpracovávat určité osobní údaje potřebné pro určitý účel. Pokud bude zjištěno, že již nejsou potřebné pro žádný z účelů, pro které byly zpracovávány, údaje budou zlikvidovány.
5. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
6. Zpracování osobních údajů provádí především zaměstnanci distributora v nezbytném rozsahu a při dodržení veškerých bezpečnostních opatření. Osobní údaje předplatitelů mohou být předávány též třetím osobám, a to zejména za účelem plnění smluvních povinností distributora, kdy v rámci smluvních vztahů s těmito třetími subjekty jsou tyto výslovně vázány povinnostmi vyplývajícími z nařízení.
7. V případě, že by se předplatitel domníval, že distributor provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života předplatitele nebo v rozporu s nařízením a jinými právními předpisy, může:
  - požadovat od distributora vysvětlení; a
  - požadovat, aby distributor odstranil takto vzniklý stav. Zejména se může žádat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů. Je-li žádost předplatitele podle předchozí věty shledána oprávněnou, distributor odstraní neprodleně závadný stav. Nevyhoví-li distributor žádosti, má předplatitel právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů. Tímto ustanovením není dotčeno oprávnění předplatitele obrátit se se svým podnikem na Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 727, 170 00 Praha 7 - Holešovice, emailová adresa: [posta@uouo.cz](mailto:posta@uouo.cz), přímo.
8. Požádá-li předplatitel o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu distributor povinen tuto informaci předat. Distributor má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.
9. Předplatitel může kdykoliv požadovat vysvětlení, proč a jaké osobní údaje o něm jsou zpracovávány a případně také uplatnit námitky proti způsobu zpracování. Pokud bude žádost shledána jako opodstatněná, distributor či třetí osoba, která se podílí na zpracování údajů, neprodleně a bezplatně závadný stav odstraní. Veškeré žádosti může předplatitel zasílat prostřednictvím e-mailu v čl. I bodu 1. těchto obchodních podmínek.
10. Uzavřením smlouvy o předplatném poskytuje předplatitel automaticky souhlas pro zpracování osobních údajů popsané výše a takové zpracování nevyžaduje další souhlas předplatitele. Distributor však může využívat osobní údaje předplatitele, zejména kontaktní údaje, i pro jiné účely nad rámec smluvních povinností, zejména klientskou péči, zasílání tzv. newsletterů, obchodních nabídek nebo jiných zajímavostí. K takovému zpracování pak distributor potřebuje výslovný souhlas předplatitele. Pokud předplatitel takový souhlas distributorovi poskytne, může jej následně kdykoliv odvolat. Souhlas se uděluje na dobu, po kterou bude trvat smluvní vztah. Udělením tohoto souhlasu předplatitel potvrzuje, že byl poučen o svých

právech vyplývajících zejména z článku 13 nařízení, tj. zejména o právu kdykoliv odvolat souhlas prostřednictvím výše uvedených kontaktních údajů (odvolání souhlasu se však nevztahuje na zpracování osobních údajů na základě jiných právních důvodů, zejména zpracování nezbytné pro plnění smluvních povinností), dále zejména o právu na informace o zpracování, přístupu k osobním údajům, o právu na opravu a výmaz osobních údajů, právo uplatnit námitky proti zpracování, podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů aj.

## **XII. Poučení spotřebitele o mimosoudním řešení sporů**

1. V případě sporu mezi předplatitelem v postavení spotřebitele a distributorem může předplatitel v postavení spotřebitele využít též možnosti mimosoudního řešení sporu. V takovém případě může předplatitel (spotřebitel) kontaktovat subjekt mimosoudního řešení sporu, kterým je Česká obchodní inspekce (<http://www.coi.cz>) a postupovat dle pravidel tam uvedených. Více informací o mimosoudním řešení sporů lze nalézt též na stránkách České obchodní inspekce. Zahájit alternativní řešení sporu je rovněž možné prostřednictvím on-line formuláře na stránkách <https://webgate.ec.europa.eu/odr/>.

## **XIII. Závěrečná ustanovení**

1. Předplatitel bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní internetových stránek (včetně fotografií nabízených periodik) jsou chráněny autorským právem. Předplatitel se zavazuje nevykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní internetových stránek. Předplatitel není oprávněn při využívání webového rozhraní internetových stránek používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní internetových stránek. Webové rozhraní internetových stránek je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních předplatitelů, a který je v souladu s jeho určením. Distributor nenese odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do webového rozhraní internetových stránek nebo v důsledku užití webu internetových stránek v rozporu s jejich určením.
2. Distributor není ve vztahu ke spotřebiteli vázán žádnými kodexy chování ve smyslu § 1826 odst. 1 písm. e) OZ. Spotřebitel výslovně souhlasí se sdělením údajů dle § 1811 odst. 1 OZ a údajů dle § 1820 odst. 1 OZ formou zveřejnění na internetových stránkách, jakož i formou jejich zahrnutí do těchto obchodních podmínek, které je možné uchovat a opakovaně zobrazovat a takové sdělení těchto údajů považuje za dostatečné.
3. Jakékoliv případné stížnosti předplatitel uplatňuje u distributora mimo jiné na adrese Do Čertous 2622/14, 193 00 Praha 9. Informaci o vyřízení stížnosti předplatitele je distributor oprávněn zaslat na elektronickou adresu předplatitele.
4. Distributor je oprávněn ke své činnosti na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních

údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním Zákona o ochraně spotřebitele.

5. Nedílnou součástí těchto obchodních podmínek tvoří její přílohy: i) vzorový formulář pro odstoupení do smlouvy, ii) Ochrana osobních údajů [www.predplatne.cz](http://www.predplatne.cz)
6. Tyto obchodní podmínky platí ve znění uvedeném na internetových stránkách distributora v den uzavření kupní smlouvy. Objednávka předplatitele je po svém potvrzení (akceptaci) jako uzavřená smlouva mezi distributorem a předplatitelem archivována za účelem jejího splnění a další evidence a její stav je přístupný předplatiteli.

**Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne ..... 2023**