

Obchodní podmínky předplatného

1. Předplatné časopisů.

Pod pojmem předplatné se rozumí distribuce časopisů na adresu zákazníka. Předem zaplacený počet vydání a počet kusů (výtisků) od každého vydání je doručován prostřednictvím doručovací služby. Cena předplatného pro jednotlivé tituly je stanovena předpisem předplatného pro každý titul samostatně a je do ní zahrnuto období, na které je předpis stanoven, počet vydání a cenu za 1 výtisk za uvedené období.

2. Smluvní vztah

Smluvní vztah mezi vydavatelem a zákazníkem vzniká zaplacením ceny předplatného a doručením této částky na účet vydavatele. Zaplacením předplatného dává zákazník souhlas s těmito obchodními podmínkami.

3. Ochrana osobních údajů

Povinné osobní údaje, které zákazník vydavateli poskytne, budou používány pouze pro účely předplatného a marketingové účely, spojené s akcemi či nabídkami vydavatele.

Třetím osobám mohou být údaje poskytnuty pouze, stanoví-li tak zákon. Povinné osobní údaje jsou na elektronické objednávce označeny *(jméno, příjmení, ulice, č.org., č.p., PSČ, město).

4. Objednávka

Objednávku předplatného může zákazník učinit prostřednictvím kuponů a formulářů vydaných vydavatelem a platných v době použití, nebo předáním údajů potřebných pro vznik smluvního vztahu emailem, faxem, SMS, telefonicky nebo osobně, nebo na webových stránkách vydavatele či distributora.

Pro bezchybné doručování předplacených výtisků je nutné distributorovi včas nahlásit změnu v adrese doručení.

O ukončení předplatitelského období je zákazník včas informován a je mu nabídnuto pokračování na další období.

Adresa plátce a adresa doručení nemusí být totožná.

Předplacené výtisky od jednoho plátce lze zasílat i na více adres.

5. Úhrada předplatného

Úhrada se provádí na základě vystavené zálohové faktury převodem, poštovní poukázkou nebo jiným způsobem využívajícím další možnosti, v době vydání těchto obchodních podmínek ještě nepoužívané, kdy je možno spolehlivě prokázat úhradu na účet vydavatele. Každý zákazník má právo na vystavení daňového dokladu.

6. Zrušení předplatného

Předplatné může být zrušeno výpovědí zákazníka (písemně, faxem, e-mailem) nebo jeho zákonného zástupce, a to s účinností od následujícího čísla vydání po doručení výpovědi, případně nezaplacením předplatného na další období. U předplatného prostřednictvím SIPO je předplatné nutno vypovědět nejpozději 2 měsíce před koncem předplatného, jinak bude předplatné ukončeno až na konci dalšího předplatitelského období. Při předčasném ukončení předplatného ze strany zákazníka je zákazníkovi vrácena alikvotní část nevyčerpaného předplatného po odečtení: administrativních nákladů vynaložených na zrušení předplatného, nákladů na odeslání peněžní částky (převodem na účet nebo doručení poštovní poukázkou) rozdílu mezi cenou v prodejní síti a cenou předplaceného výtisku za každý doručený výtisk.

V případě, že předplatitel čerpal výhodu (bonus) vyplývající z nabídky, k ukončení předplatného může dojít pouze po vrácení bonusu. V případě, že bonus nejde vrátit, předplatné doběhne do konce předplaceného období.

7. Reklamace

Předmětem reklamace může být nedodání předplaceného výtisku, dodání neúplného výtisku, nekvalitně polygraficky zpracovaného výtisku, nevložení nebo poškození přílohy CD, DVD (netýká se reklamních inzertních příloh). Reklamaci je nutno uplatnit na adrese zákaznického servisu distributora, na call centru 234 092 851. Reklamaci lze uplatnit nejpozději do druhého dne po vydání následujícího čísla. Reklamace se vyřizuje odesláním náhradního výtisku na náklady vydavatele, a to v nejbližší možné lhůtě od přijetí reklamace.

8. Bonusy k předplatnému

Za účelem propagace titulu a zvýšení zájmu o předplatné může distributor trvale nebo dočasně vyhlásit slevy a nabízet prémie ve formě dáreků k předplatnému. Pro získání slev či dárku musí předplatitel splnit podmínky pro poskytování slev a dáreků a uhradit platební podklad ve lhůtě splatnosti předplatného, do 14 dnů od vystavení platebního podkladu. Pokud zákazník uhradí předplatné po lhůtě splatnosti, jeho nárok na slevu či dárek zaniká.

9. Akce, nábor

Vydavatel má právo stanovit tzv. akční nabídku ceny předplatného, která se liší od standardně uvedené ceny v ceníku zveřejněném na webových stránkách a v titulech vydavatele. Tyto akční nabídky jsou určeny přímo pro určitou cílovou skupinu a jsou tvořeny za účelem náboru nových nebo získání zpět zrušených předplatitelů. Tyto akční slevy nelze spojovat s běžnou nabídkou předplatného, která je uvedena v titulech vydavatele a na webových stránkách distributora a vydavatele.

10. Obchodní sdělení

Zákazníkovi jsou zaslána obchodní sdělení, která souvisejí s obsahem titulů distribuovaných distributorem, elektronickými prostředky (zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti). Zákazník má právo toto zasílání odmítnout.

11. Servis

Zákaznický servis je předplatitelům v pracovní dny k dispozici v době od 8.00 do 18:00 hod. na telefonním čísle 234 092 851.